



Wie Du mir, so ich Dir! - Werben über die SellerCommunity

Ihr Absatz bei Online-Auktionshäusern oder in Ihrem Shop könnte größer sein? Warum werben Sie nicht für Ihre Produkte? Zu teuer, sagen Sie? Da kann geholfen werden!

Eine Hand wäscht bekanntlich die andere. Und weil das so ist, können Sie jetzt Ihre Werbung kostenlos verschicken lassen. Warum das so ist? Na weil auch Sie Werbung für andere verschicken, aber vielleicht fangen wir mit der Erklärung von vorn an.



Michael Bröske

Wir möchten Ihnen in dieser Ausgabe das Projekt von Herrn Michael Bröske vorstellen. Herr Bröske ist Gründer einer Gemeinschaft, in der sich Online-Verkäufer werbetechnisch einander unter die Arme greifen. Das Projekt nennt sich SellerCommunity

und wie in einer Community üblich, profitiert der eine vom anderen. In diesem Fall werden die Warensendungen der einzelnen Verkäufer genutzt, um untereinander Werbesendungen zu verschicken. Der Versand fällt ohnehin an, warum also nicht noch etwas zum Beleben des Geschäftes tun?

Sie werden jetzt sagen: Naja, ich kann doch meine Werbung für neue Produkte zum Beispiel auch in meine eigenen Pakete legen, wozu brauche ich dann die SellerCommunity? Weil jeder Verkäufer einen anderen Kundenkreis bedient und an diese (unzähligen) anderen Kundenkreise kommen Sie ohne die SellerCommunity wahrscheinlich nicht ran.

Zu bedenken ist auch, dass diese Art der Werbung sich von Flyern im Briefkasten ganz enorm unterscheidet. Stellen Sie sich vor, Sie bekommen die Ware, die Sie online bestellt haben. Sie freuen sich auf den Inhalt. Alles, was nach dem Öffnen des Paketes zum Vorschein kommt, wird genauestens geprüft und angeschaut. Die beige-

legte Werbebotschaft „erwischt“ den Kunden in einem besonderen Moment und hat eine größere Werbewirkung als jede Briefkastensendung.

Wie funktioniert das System?

Sie erklären sich durch die Teilnahme an der SellerCommunity bereit, Fremdflyer anderer Mitglieder zu verschicken. Im Gegenzug verschicken die anderen Mitglieder Ihre Flyer, welche wir nachfolgend als Eigenflyer bezeichnen. Wie viel Eigenflyer für Sie versandt werden, ist von der Anzahl Ihrer Sendungen abhängig. Je mehr Pakete Sie also an Ihre Kunden verschicken, in denen ja dann die Fremdflyer liegen, desto mehr Eigenflyer werden auch für Sie verschickt.

Wenn Sie weniger Werbung für Ihre Produkte machen wollen, ist das auch kein Problem. Schließlich kostet das Drucken der Werbeflyer ja auch Geld und Sie wollen vielleicht nur jeden zweiten oder dritten Monat Werbung versenden.

Wenn Sie also jeden Monat 400 Pakete verschicken, müssen Sie nicht gleichzeitig jeden Monat 400 Eigenflyer an ein Community-Mitglied schicken, damit dieser für Sie wirbt. Sie können es auch mit weniger be-

Was der Betreiber von SellerCommunity für Sie tut:

- Bewerkstelligung des organisatorischen Ablaufes
- Koordination der Verteilung der Werbung unter den Mitgliedern
- Vermeidung von Werbung für die Konkurrenz
- Steuerung der Verschickung Ihrer Werbung durch ständig wechselnde Mitglieder
- Dadurch werden stets neuer Käuferkreise erschlossen
- Bemühungen, die Community fortlaufend zu erweitern



wenden lassen.

Bei den Fremdflyern sieht das schon anders aus. Wenn Sie angeben, 400 Pakete im Monat zu verschicken, resultiert daraus, dass Sie Ihren Paketen 400 Fremdflyer beilegen müssen, damit das maximal mögliche Versandvolumen der Community immer erhalten bleibt. Selbstverständlich kann es auch vorkommen, dass Sie weniger Fremdflyer beilegen müssen, da vielleicht auch andere Mitglieder nur gelegentlich Werbung machen möchten.

Im Vordergrund des Systems steht ein Gemeinschaftsgedanke, den jedes Mitglied inne haben sollte. Wer die SellerCommunity in irgendeiner Form ausnutzt, wird natürlich sofort ausgeschlossen.

Wohin mit den Eigenflyern?

Nach der Anmeldung bei der SellerCommunity erhalten Sie monatlich eine E-Mail vom Betreiber. In dieser E-Mail wird Ihnen mitgeteilt, an wen Sie Ihre Eigenflyer schicken müssen, damit Ihre Werbung beigelegt werden kann. Zusätzlich erhalten Sie die Information, in welchen Hauptkategorien das Mitglied verkauft. Ein weiterer Bestandteil der E-Mail ist die Auskunft, ob und von wem Ihnen Fremdflyer zugestellt werden, welche Sie dann verteilen müssen. Dass es sich dabei um Fremdflyer der Konkurrenz handelt, wird ausgeschlossen, das versichert Herr Bröske. Schließlich sollen sich alle gegenseitig unterstützen und sich nicht das Leben noch schwerer machen.

Welche Formate sind zulässig?

Da gibt es im Grunde keine Vorgaben. Im eigenen Interesse sollten Sie jedoch keine Broschüren verschicken, da diese meist zu umfangreich sind und ihre Wirkung auf den Kunden somit verfehlen. Kurz, prägnant und ansprechend sollte die Devise sein. Wenn Sie nur eine Visitenkarte versenden möchten, um Ihre Adresse oder Homepage bekannt zu machen, dann ist das genauso

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Die SellerCommunity ist offen für alle Online-Händler
- Die Teilnahme ist kostenlos, einzig den Druck und den Versand Ihrer Eigenflyer müssen Sie zahlen.
- Adressen für Neukunden brauchen Sie nicht teuer einzukaufen.
- Die Empfänger der Werbung entsprechen im Grunde immer der gewünschten Zielgruppe, da sie mit dem Internet vertraut und kaufkräftig sind, sonst hätten sie nichts gekauft.
- Dass der Empfänger Ihrer Werbung demnächst auch in Ihrem Shop kauft, ist nur noch davon abhängig, ob ihn Ihre Angebote überzeugen. Da er bereits bei einem anderen Online-Verkäufer gekauft hat, brauchen Sie ihn vom Online-Geschäft an sich nicht mehr begeistern.
- Wer regelmäßig wirbt, erreicht stets neue Kunden, da immer wieder andere Mitglieder mit dem Verschicken beauftragt sind.
- Es handelt sich nicht um „lästige Werbung“ wie aus dem Briefkasten.

machbar, wie einen zweimal gefalteten, langen Flyer erstellen zu lassen.

Dazwischen ist natürlich alles möglich. Es spricht auch nichts dagegen, selbst einen Flyer zu erstellen und diesen dann in entsprechender Anzahl über den Kopierer zu schicken. Sie müssen nicht zwingend eine Druckerei beauftragen.

Wer bei eBay verkauft und dort einen Shop betreibt, kann die Gestaltung auch über eBay vornehmen. Erklärungen dazu, sowie umfassende Informationen zum kompletten System der SellerCommunity und Links zu Online-Druckereien erhalten Sie unter www.sellercommunity.de.

